INFORMATIONS ▫ INFORMATIONS ▫ INFORMATIONS

Vite dit

Echange de bons procédés

Une campagne publicitaire doit être organisée en France pour tenter d'obtenir l'annulation de la décision de M. CHIRAC de reprendre les expérimentations nucléaires dans le Pacifique.

L'actrice Liv ULMANN et plusieurs autres personnalités dont l'explorateur Thor HEYERDAHL apparaîtront sur ce message qui tentera de convaincre l'opinion publique en France que cette décision comporte une menace pour la paix et l'environnement.

Savez-vous qui sont ces personnalités et l'organisateur de cette campagne ? Des Norvégiens. Jusqu'ici, rien de répréhensible. Nous irons même jusqu'à approuver une telle action. Mais de la part des Norvégiens, cela me gêne. Car, eux ont repris la chasse aux bébés Phoques.

Et si nous faisions une campagne en Norvège contre cette décision ? Et si nous faisions une campagne au Japon contre le meutre des Baleines ?

G. BAUDRY



Les agences de l'eau découvrent les phosphates.

Mieux vaut tard que jamais! Quatre ans après Que Choisir, les agences de l'eau appellent les consommateurs à abandonner les lessives avec les phosphates.

Avec ou sans phosphates, la question ne devrait plus se poser. Moins polluantes et toutes aussi efficaces, les lessives "sans" doivent être systématiquement privilégiées. C'était une des conclusions de notre test de lessives réalisé en septembre 1991. Quatre ans après, les six agences françaises de l'eau potable, nous font écho et appellent les consommateurs à bannir les lessives avec phosphates. En provocant l'eutrophisation des cours d'eau et des lacs, les phosphates entraînent la prolifération anarchique des algues, puis asphyxie progressive de la faune et de la flore aquatique.

Alors que les lessives avec phosphates sont interdites en Suisse (au plus grand bénéfice du lac Léman), au Canada et en Norvège, la France reste l'un des plus gros consommateurs de détergents phosphatés.

Pourtant les produits de substitution existent.

Aux consommateurs de leur accorder leur préférence!

Source: Que Choisir n° 319, septembre 1995.

Nature et Découvertes mécène pour la protection de la Nature

Créée en Janvier 1994, la Fondation Nature et Découverte a pour objectif de financer des projets de protection de la nature ainsi que des projets pédagogiques qui portent sur la connaissance de la nature en France. Le budget de la Fondation correspond à 10% des bénéfices avant impôts de l'année précédente de la société Nature et Découvertes (chaîne de magasins pour activités de découverte de la nature). Pour l'année 1994, cela a représenté un budget de 600 000 F. Ce budget a été amplifié de 100000 F de dons. En 1995, le budget de la fondation a atteint 1,2 millions de francs.

L'an dernier, la Fondation a financé 28 projets, présentés par des associations, constitués pour l'essentiel de projets pédagogiques en direction du public et de projets concrets de protection d'espaces et d'espèces. Parmi ces projets celui visant à surveiller les mises bas des jeunes phoques en Baie de Somme présenté par notre association a été retenu et Picardie Nature a ainsi reçu 20 000 F de soutien pour la protection des Phoques veaux-marins en Baie de Somme.

Fondation NATURE & découvertes
1, avenue de l'Europe
78117 Toussus le Noble
Tél. : 33 (1) 39 56 01 47 Fax : 33 (1) 39 56 91 66



Répartition géographique des projets financés en 1994 par la fondation NATURE & découvertes