Picardie Nature communique

I. Les publications

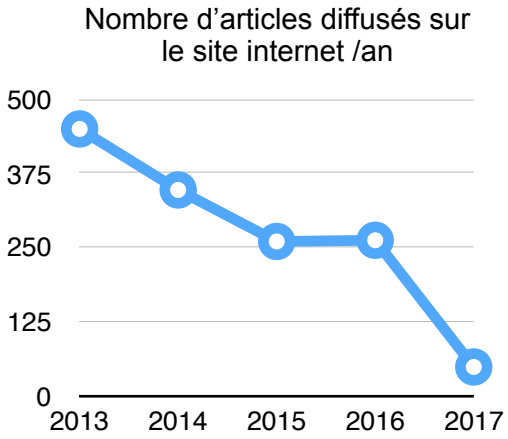
L'année 2017 a vu la publication de :
- **1 lettre d'infos** à l'intention des bénévoles et adhérents de l'association,
- la ré actualisation hebdomadaire sur le site Internet du calendrier de l'association.
- **2 avocettes** en mai et décembre 2017

II. Les applications informatiques

www.picardie-nature.org

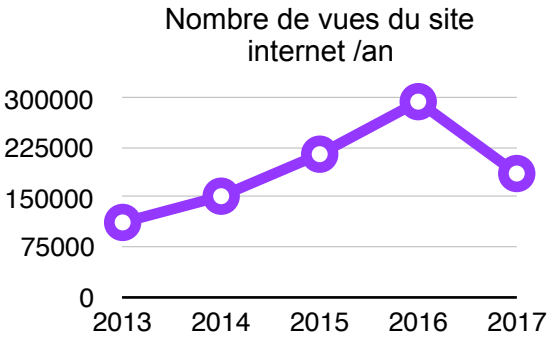
Les 3 graphiques ci dessous montrent que :

Le **nombre d'articles** mis en ligne a fortement baissé depuis plusieurs années. Ceci s'explique par :
- la quantité très importante d'articles que l'équipe du centre de soins des jeunes phoques et aux parrainage des phoques avait l'habitude de diffuser (plus d'un article/ semaine)
- la diffusion moins importante de sorties sur le calendrier des sorties nature car c'est une activité que l'équipe n'a plus les moyens d'animer comme avant,
- la baisse de la diffusion de communiqué de presse



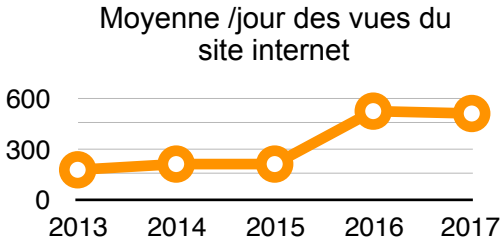
Le **nombre de vues annuelles** sur le site internet est en légère baisse entre 2016 et 2017.
Le départ de l'assistante de communication et l'arrêt du centre de soins et d'autres activités en 2016 ont eu des impacts sur la fréquentation globale du site mais la visibilité globale de notre site reste très importante : près de 187 000 visites en 2017 contre 111 000 en 2013.

Plus de 120 000 visites provenant des moteurs de recherche et plus de 60 000 via Facebook (contre 110 000 et 50 000 en 2016).



Comme en 2016, les visites sont clairement ciblées sur :
- l**es actions de découverte nature et environnement, notamment le calendrier des sorties nature et découverte pour 24,7 %** (contre 39,5 % en 2016)
- puis les articles **sur la protection de la faune sauvage** notamment concernant les phoques pour 16,3 % (contre 28,8 % en 2016).
- **L'étude de la faune sauvage** représentant 14,8 % des visites sur le site (contre 10,4 % en 2016) et 12,8 % pour la protection de l'environnement.

Enfin, le **nombre moyen / jour** des vues de notre site internet passe de 524 à 510, ce qui signifie que la moyenne globale de visibilité reste bonne malgré la forte baisse du nombre d'articles. Certains articles ont des pics à 1500 vues



En conclusion, nous pouvons dire que dans l'état actuel, le nombre d'articles n'est pas le seul élément de dynamisation de notre site internet et on pourrait faire l'hypothèse que notre site internet, par sa valorisation des archives, des articles plus anciens est très complet.

Notre site internet, bien que son ergonomie et son graphisme nécessiteraient d'être remis au goût du jour, reste donc, pour l'instant, une ressource utilisée et visitée.

III. … et les réseaux sociaux

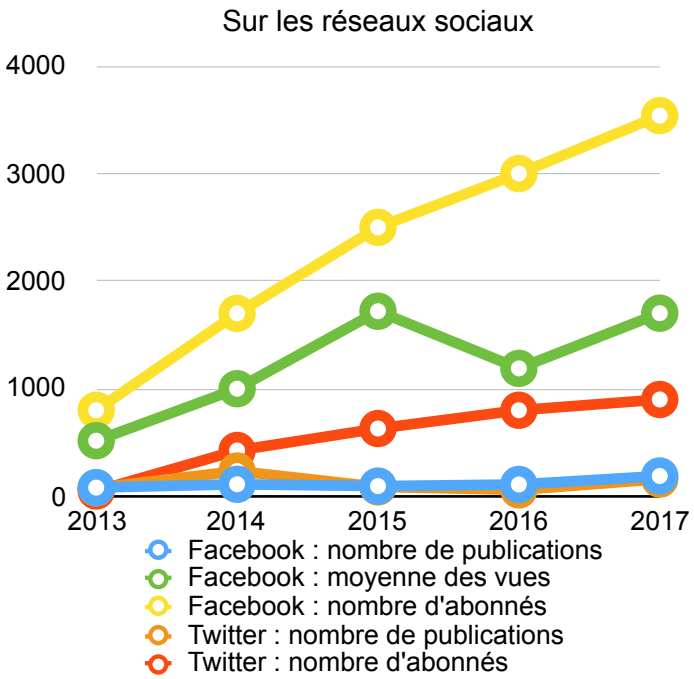
@asso.picardie.nature
3538 followers ; certaines publications ont atteint une portée de plus de 20 000 personnes atteintes dépassant les 3 000 clics sur la publication ! Il y a eu 189 publications(directe ou de partage) sur le compte facebook de l'association en 2017.

@PicardieNature Plus de 900 abonnés ; environ 160 tweets et retweets en 2017.

Ce graphique montre l'évolution du nombre d'abonnés et du nombre de publications pour les comptes Facebook et Twitter.

L'ancienneté de ces 2 comptes permet de montrer une dynamique intéressante en termes de visibilité.

Aucune ligne éditoriale n'a jamais été définie pour les différents outils de communication (site internet et réseaux sociaux). Depuis 2017, un cadre général a été proposé aux salariés et chacun-e est en charge de la communication de ses activités, notamment sur le site internet et les réseaux sociaux.



IV. La boutique

La vente des livres continue, notamment les livres : « oiseaux de Picardie » et »Phoques en baie de Somme ».