Communication

En 2012, Picardie Nature a continué à accentuer la communication de ses actions. Celle-ci a été faite via les différents supports de communication existants : les editions papiers, les médias et réseaux sociaux et le web.

I. Editions de Picardie Nature

Lettre d'informations :

La lettre d'informations de Picardie Nature traite des différents pôles de l'association. Elle est envoyée à tous les adhérents et est difusée lors des différents stands et sorties. 3286 exemplaires ont pu être diffusés durant l'année 2012.

– Calendrier des sorties :

Le calendrier des sorties recense toutes les sorties proposées par les bénévoles de l'association et quelques structures partenaires. Il paraît bi-annuellement et est diffusé gratuitement à plus de 1469 exemplaires auprès des adhérents. Il est également disponible auprès des offices de tourisme et des structures partenaires.

II. Picardie Nature dans les médias :

Régulièrement Picardie Nature informe les journalistes de la région des actions menées par les différents pôles. Depuis janvier 2012, nous avons diffusé 35 communiqués de presse, envoyés à plus de 90 contacts presse en Picardie ainsi qu'à une dizaine d'autres sur le plan national.

13 d'entre-eux concernaient des propositions d'actions, de sensibilisation des espèces protégées (protection des busards, amphibiens, phoques...). contre 15 concernant les atteintes à l'environnement. A ces communiqués s'ajoutent les 52 infos de sorties nature. Nous sommes parfois contactés pour des demandes photos.

Ces communiqués nous ont valu de nombreux retours dans la presse
- 98 articles dans la presse
- 20 chroniques sur des radios régionales
- France 5 est venu tourner le 4 septembre pour l'émission Echappée Belle qui a été diffusée le 20 octobre.
- France 3 National est venu tourner le 8 septembre pour l'emission Météo à la carte du 24 septembre.

Zoom sur la réalisation de trois dossiers de presse de plus de 10 pages chacun.

→ *Plus de 10 tonnes de déchets enlevés par les étudiants (septembre 2012)*

→ *Dix jeunes phoques vont retrouver la mer (septembre 2012)*

→ *1ére conférence Régionale sur la Faune Sauvage organisée par Picardie Nature (octobre 2012*)

Nous sommes aussi présents sur Facebook...







III. Picardie Nature sur le web

A Site internet :

Le site Internet est la vitrine de l'association. Chaque visiteur peut se tenir informer des actualités de l'association. Régulièrement, de nouveaux articles apparaissent. En 2012, 312 articles ont été publiés. La fréquence du site est de 192 visites par jour.

B. Création d'un site boutique mis en ligne en juillet 2012

En achetant sur ce site,chacun contribue à la protection de la nature car les bénéfices servent à financer des actions de protection concrètes de la biodiversité que vous pouvez retrouver sur www.picardie-nature.org. On peut trouver des outils d'équipement naturaliste.

C . Un espace de saisie en ligne pour les activités natures

Cet espace est dédié aux bénévoles de l'association souhaitant organiser une action en lien avec la découverte et la protection de la nature et de l'environnement en Picardie.

Un tutoriel est mis à disposition pour faciliter leur contribution. Chaques champ renseigné en ligne permettra la création graphique du calendrier debut 2013. Un espace tableau de bord permet de suivre l'évolution des activités.

D Listes de diffusion et de discussion sur internet :

Picardie Nature dispose de 40 listes de diffusion et de discussion ; elles ont permis de diffuser 9137 messages aux 2584 abonnés.

Zoom sur deux listes

- la liste bénévole permet de lancer des appels aux «coups de mains» aux bénévoles. En 2012, 204 messages ont été envoyés aux 830 abonnés.

- Picnat-infos :

Cette liste de diffusion est utilisée pour faire circuler des informations et des invitations auprès des 885 abonnés. En 2012, nous avons communiqué 81 informations