Sommaire

Editorial..... 3

Programmes des sorties ... 7

Jeux..... 16

Adhésion et abonnement..... 17

VIE DE VOTRE ASSOCIATION

Les gestionnaires de la nature continuent leurs exploits 4

Ma première expérience : soigner un oiseau seul 4

Deux bonnes nouvelles..... 6

Soleil douceur 8

EN PICARDIE

Bilan de la 4ème nuit de la chouette dans l'Oise..... 9

Une heureuse initiative d'EDF..... 10

Un contre pouvoir : la Confédération Paysanne..... 10

Rencontres..... 11

Le lagunage..... 12

INFORMATIONS

Hubert Reeves est président du ROC..... 14

Théodore Monod nous a quittés..... 14

Défense et protection..... 15

Abécédaire..... 16

ARTICLES GÉNÉRAUX

Le lérot..... 17

Editorial

Oser communiquer sur le développement durable et la protection de l'environnement !

L'écologie est un thème à la mode, malheureusement je dirai. Probablement parce que les menaces sur la planète et les atteintes à la biodiversité n'ont jamais été aussi sérieuses. Comme tout sujet porteur, il incite certaines entreprises à l'exploiter à des fins commerciales. De là à penser que celles-ci commencent à promouvoir les valeurs qui sont les nôtres depuis longtemps, il n'y a qu'un pas qu'il ne faut surtout pas franchir aveuglément. Dans le domaine du développement durable et de la protection de l'environnement méfions-nous des discours édulcorés et trop positifs pour être honnête (intellectuellement parlant).

Ainsi vous avez certainement vu à la télé à une heure de grande écoute, au mois de mai, la pub de cette grande entreprise nationale marchande d'électricité. Quelques images montrent, en accéléré la transformation radicale d'un paysage naturel en une mégapôle faite de buildings et d'autotoutes. Quant au commentaire il est si positif et agréable à entendre qu'on ne peut qu'y souscrire :
C'est mal de détruire la planète -" d'accord, préserver l'environnement c'est vital " - d'accord aussi, " le développement durable " - toujours d'accord, et enfin " donner au monde l'énergie d'être meilleur - bien entendu d'accord.
Une phrase néanmoins devait retenir notre attention, la première, celle qu'on oublie généralement, celle qui est subtilement associée aux autres :
" produire plus d'énergie est une nécessité "

Quand on sait que cette même entreprise communiquait fièrement il y a quelques années sur le fait qu'en France, 70% de l'électricité est produite grâce au nucléaire.
Quand on sait que l'industrie nucléaire génère des centaines de tonnes de déchets, radioactifs pendant des centaines d'années, que les générations futures auront à gérer.
Quand on sait qu'en équipant les foyers de l'Ukraine d'ampoules basse consommation, ce pays (tristement célèbre depuis l'accident de Tchernobyl) pourrait se passer de centrales nucléaires.
On constate amèrement que certains donneurs de leçons sur le développement durable ne s'encombrent pas avec la morale humaine.

Dans un autre registre du marketing vert, la firme Monsanto (également connue pour la commercialisation des semences génétiquement modifiées) est en passe de convaincre la France du caractère inoffensif du fameux Round-up, herbicide idéal car il est " biodégradable et respectueux de l'environnement ".
Tout le monde l'utilise, les particuliers, les responsables de voiries communales, la DDE, la SNCF, les agriculteurs. Homologué il y a 30 ans, ce produit n'a jamais fait l'objet de recherches dans l'eau des rivières et des nappes ... Jusqu'en 1998, année au cours de laquelle, les bretons particulièrement sensibilisés, ont trouvé la présence du principe actif, le Glyphosate et des produits de dégradation à des concentrations élévées. Actuellement on peut penser que l'ensemble du territoire national est contaminé par le Glyphosate qui rejoint en cela l'Atrazine.
Alors toujours 100% biodégradable ?

Ces deux exemples illustrent bien la complexité du monde dans lequel nous vivons et le contraste avec le simplicisme des discours qu'on arrive à nous faire gober parce qu'ils sont redoutablement bien présentés.

Raison de plus pour rester des citoyens vigilants , critiques, capable de faire preuve de discernement.

Patrick THIERY

Picardie Nature, association à but non lucratif (loi 1901) affiliée à France Nature Environnement, agréée par les ministères de l'Environnement et de l'Equipement.
Siège social : 14, place Vogel à Amiens
Adresse postale : BP 835 80008 Amiens Cedex 1 - Tél. 03 22 97 97 87 - Fax. 03 22 92 08 72
- Directeur de la publication : Patrick Thiery - Secrétariat : Laurence Tellier
Comité de rédaction : Gérard Baudry, Simone Berton, Vincent Bawedin, Bruno Canon, Bernard Couvreur, Michèle Delvigne, Vincent Vilbert
- Réalisation : Bruno Canon - Photographies et illustrations : Gérard Baudry, Régis Delcourt, Patrick Thiery.
Impression: CAT Georges Couthon Dépôt légal 3e trimestre 2001