

Communication

En 2011, Picardie Nature a mis l'accent sur la communication de ses différentes actions. Cette communication a pu se faire de manière traditionnelle par les médias, les stands et animations... Mais aussi par notre site Internet et ses différentes listes de diffusions.

- Picardie Nature dans les médias :

Régulièrement Picardie Nature informe par communiqués ou infos, (suivant le sujet traité) les médias nationaux, régionaux ou locaux des actions à l'initiative des différents pôles. Picardie Nature, quand cela concerne la Picardie, sert aussi de relais à sa fédération nationale, France Nature Environnement, en diffusant localement ses communiqués (politique de transport, EPR, gaz de schiste...)

En 2011, nous avons diffusé 38 communiqués de presse. 23 d'entre-eux concernaient des propositions d'actions, de sensibilisation pour des espèces protégées (protection des busards, amphibiens, phoques...) contre 15 concernant les atteintes à l'environnement. A ces 38 communiqués s'ajoutent les 70 infos de sorties nature ou conférences.

Les communiqués de presse sont envoyés systématiquement à plus de 90 contacts presse dans toute la Région Picarde ainsi qu'à une dizaine d'autres sur le plan national.

Ces communiqués de presse envoyés tout au long de l'année 2011 nous ont valus de nombreux retours dans la presse essentiellement régionale, mais aussi nationale :

- 123 articles dans la presse écrite
- 25 chroniques sur des radios régionales
- 11 interview télévisées sur le plan régional et national

Les chroniques radios ont pu augmenter grâce au partenariat avec la radio France Bleue Picardie. Depuis début 2011, Picardie Nature intervient régulièrement pour présenter ses différentes actions et sorties à travers l'émission Bleu Nature diffusée à 13h sur France Bleue Picardie.

- Site internet :

Le site Internet est la vitrine de l'association mais aussi un média d'information devenu incontournable de l'association. Toute personne peut ainsi se tenir informer des actualités de l'association mais aussi des dossiers plus élaborés. Régulièrement, de nouveaux articles apparaissent. En 2011, 444 articles ont été publiés.

Après un pic en 2010, et un retour au niveau de 2009, la fréquentation du site c'est stabilisée en 2011 avec plus de 200 visites par jour. Une réflexion a eu lieu sur les causes de la non montée en puissance des visites malgré un effort sur l'ergonomie depuis fin 2010.

Ce phénomène s'explique pour différentes raisons :

- changement des référencements par les moteurs de recherche avec un changement du panel de visiteurs.
- actualité moins visible pour un visiteur lambda qu'auparavant du à la nouvelle hiérarchisation du site.
- moins de temps consacré à la gestion et à la dynamisation du site.

En fin d'année 2011, un travail conséquent a été réalisé autour du site Internet : communication sur d'autres sites, référencement, réseaux sociaux (facebook..). Ces différentes actions semblent porter leurs fruits puisque les statistiques de l'année 2012 semble plus prometteuse avec une augmentation des visites à confirmer.

- Publications :

Lettre d'information :

La ligne rédactionnelle de la «lettre d'information» s'attache à traiter de l'actualité des différents pôles de l'association. Elle est envoyée à tous les adhérents. Elle est également diffusée vers certains acteurs suivant l'actualité. Elle est aussi diffusée lors des différents stands et sorties vers le grand public. 3860 exemplaires papier ont pu être diffusés durant l'année2011. Auquel s'ajoute 229 téléchargements via notre site Internet.

Calendrier des sorties :

Le calendrier des sorties recense toutes les sorties et animations proposées par les bénévoles de l'association et associations partenaires. Il paraît bi-annuellement et est diffusé gratuitement à plus de 1000 exemplaires auprès des adhérents. Il est également disponible auprès des offices de tourisme et des structures partenaires.

Avocette :

L'avocette est la publication naturaliste de Picardie Nature. En 2011, trois Avocettes sont parues dont un numéro spécial. L'Avocette est envoyée à 170 abonnés et elle est disponible en téléchargement sur le site Internet. Cette année nous avons pu dénombrer 257 téléchargements.

Bulletin de l'Oise :

Le Bulletin de l'Oise est une publication naturaliste de la Section Oise. Durant l'année 2011, trois publications ont été envoyées aux 72 abonnés.

- Listes de diffusion et de discussion sur internet :

Picardie Nature dispose d'un grand nombre de liste de diffusion et de discussion suivant les thématiques diverses (réseaux naturalistes, groupes de travail environnements) afin de permettre à ses membres la plus grande facilité de communication soit 22 listes thématiques pour 2458 abonnés pour 4425 messages.

Les 2 listes généralistes de l'association sont :

Bénévoles :

Cette liste de diffusion permet de lancer des appels aux «coups de mains» aux bénévoles. En 2011, 101 messages ont été envoyés aux 702 abonnés.

Picnat-infos :

Cette liste de diffusion est utilisée pour faire circuler des informations et des invitations auprès des 885 abonnés. En 2011, nous avons communiqué 70 informations contre 59 en 2010.

